

Centre-Sud

Vif succès pour le marché Frontenac

Pierre Richard
Le Journal de Montréal
03/08/2008 07h30



Après tout juste la moitié de sa première saison écoulée, le petit marché Frontenac, créé pour diversifier l'offre alimentaire dans le Centre-Sud et favoriser la consommation de légumes et de fruits, réussit déjà à attirer chaque samedi de 450 à 550 clients.

«On a rallongé les heures d'ouverture», dit Claudia Lavallée, une des coordonnatrices du petit marché communautaire. «Bientôt, on va essayer les dimanches et peut-être les vendredis.»

Né d'une initiative de différents partenaires sociaux du Centre-Sud, le marché veut offrir une alternative au choix alimentaire, principalement en ce qui concerne les fruits et légumes.

«Ici, c'est une rallonge de l'épicerie, indique Claudia Lavallée. Les gens arrivent avec leur liste et font leurs achats.»

«Le défi des chefs»

Pour capter l'intérêt des citoyens et aussi donner de l'information, il y a aussi, tous les deux samedis, «Le défi des chefs», un concours où le chef François Dehedin affronte un cuisinier invité.

Les deux protagonistes doivent exécuter des plats à partir des ingrédients présents au marché.

Kiosque

Un petit kiosque d'information, animé par Caroline Quintal, étudiante en agronomie, permet de se renseigner sur divers sujets. Hier, il s'agissait du compostage et du recyclage, alors que la semaine dernière, le thème était «le chemin du lait».

Les producteurs de fruits et légumes y seront présents jusqu'au 11 octobre.